

<自己評価1回目>

補助事業者名	社会福祉法人矢祭福祉会	事業項目名	福祉機器の整備(特殊浴槽)
--------	-------------	-------	---------------

JKA補助事業 2025年度 自己評価書

補助事業の自己評価

作成日	2026	年	2	月	16	日
-----	------	---	---	---	----	---

(a) 個別項目評価

●個別の評価項目について、事前計画書の達成状況等を把握し、分析・評価してください。

(1) 受益者とそのニーズ	2回目の自己評価時に評価してください。(評価様式は別用紙になります。)			採点	
(2) 事業内容	老朽化した特殊浴槽の更新を行った。予定通りPAOシャワードーム一式を1月中旬に設置することができ、設置日翌日より週6日稼働している。				
事業の発展性	2回目の自己評価時に評価してください。(評価様式は別用紙になります。)			採点	
実施計画・体制	機種選定から契約まで順調に進めることができた。特殊浴槽設置後も、施設長をはじめ統括主任や業務主任の指示の下、現場が主体となり運用できていた。計画通り実施できた。			4	
(3) 達成目標	事業の実施結果	[達成値] 2026年1月	[達成状況] 100%	[具体的内容] 計画通り、2026年1月中に特殊浴槽の設置を行うことができた。	4
	事業の成果・波及	[達成値] 延べ利用者234名/4週間	[達成状況] 97.5%	[具体的内容] 特殊浴槽導入後2026年1月17日から稼働し、2026年2月13日までの4週間の使用実績を計測した。	3
(4) 広報計画	事業の実施結果	[達成値] 1. 1回 2. 1回	[達成状況] 1. 100% 2. 100%	[具体的内容] 1. 法人ホームページに競輪バナー、補助事業バナー、補助事業完了バナーを掲載し、事業完了報告をリンク表示した。 2. 2月発行の法人広報誌に掲載し、利用者様ご家族や関係機関へ送付し広報活動を行った。 広報誌をホームページに掲載した。	4
(5) 自己評価の体制	JKA補助事業自己評価委員会を設置し評価を行った。また、利用者様や入浴介助を行う介護職員にアンケートをとり評価を実施している。			4	

(b) 総合評価

総合評価点	4
-------	---

●(a)個別項目の評価から実施状況等を振り返り、事業全体を評価してください。

(1) 事業全体についての意見・所感	計画通り特殊浴槽を更新し、より安心・安全でより快適な入浴を提供できるようになった。
(2) 優れている点・課題、改善すべき点	1.補助事業完了バナーと「競輪補助事業完了のお知らせ」について、ホームページへの掲載は業務委託しており設置日より数日送れると思われたが、委託先との事前打ち合わせを綿密に行ったことで、設置日当日にホームページに掲載できた。 2.約半数の介護職員は負担軽減されたと感じているが、約半数は変わらないと感じている点について、特殊浴槽の操作熟知や入浴介助マニュアルの見直しを行い負担軽減につなげる。
(3)その他アピールしたい点是非知ってもらいたい点	特殊浴槽を更新し、より安心・安全に、より快適に入浴できるようになり、利用者様は大変満足され、評価は高いものとなっている。利用者様ご家族に、アンケート結果を送付し引き続き広報を行う。

JKA補助事業 2025年度 自己評価書

(c) 事業の促進・阻害要因の自己分析

- 事業の目標達成を促進した、あるいは阻害した要因について、「要因分類」(1)～(15)の「促進」または「阻害」欄に「*」を記し、要因の内容を a 欄に、阻害要因への対応あるいは今後この分析結果をどう活かすかを b 欄に具体的にご記入ください。
- 促進または阻害要因が無い場合には、(16) の欄に「*」を記してください。

事業の促進・阻害要因の自己分析					
	促進	阻害	要因分類	a. 促進または阻害要因の具体的な内容	b. 対応、今後この分析結果をどう活かすか。
内部要因			(1) 経費		
			(2) 実施体制 (人員、関係機関の協力等の確保)		
			(3) 資材調達 (事業実施に必要な物資等の確保)		
			(4) 実施期間 (事業終了までに要する期間)		
			(5) 事業運営のノウハウ (進捗管理、資金管理等)		
			(6) 設計仕様の変更 (主に建築)		
			(7) その他		
外部要因			(8) 受益者の規模・ニーズ		
			(9) 実施体制以外の団体等の協力・支援		
			(10) 関連法制度の変更		
			(11) 利害関係者 (受益者以外)の要望への対応		
			(12) 災害の発生 (地震、洪水等)		
			(13) 同様の技術開発		
			(14) 競合するサービス・事業の出現		
			(15) その他		
	*		(16) 特になし		